



**European Brand Institute: Facebook 跻身全球最具价值品牌企业十强 (+44%)
美国品牌企业苹果、谷歌和微软分列前三, LVMH 集团排名欧洲第一**

美通社奥地利维也纳 2017 年 9 月 14 日电

欧洲独立的品牌和专利评估公司 [European Brand Institute](http://www.europeanbrandinstitute.com) 发布的 GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING (全球品牌企业百强榜) 按照最新的 ISO 评估标准对 16 个行业的 3000 多家品牌企业及其品牌进行了评估。

排名: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2017globaltop100/>

消费者互动典型代表 Facebook 的品牌价值增长至 547.63 亿欧元 (+44%)，全球排名在四年内上升至第 10 位。苹果稍有下滑，但仍然是全球领先的 brand 企业，品牌价值为 1445.71 亿欧元 (-3%)，谷歌 (1079.13 亿欧元, +17%) 和微软 (768.67 亿欧元, +2%) 紧随其后。中国移动上升至全球第 8，品牌价值为 555.89 亿欧元 (+5%)。

LVMH 仍然是欧洲最具价值的品牌企业，品牌价值为 499.79 亿欧元 (+15%/全球排名 12)，其次是比利时的百威英博，品牌价值 416.74 亿欧元 (+3%/全球排名 17)，再次是瑞士头号企业雀巢，品牌价值为 377.45 亿欧元 (-1%/全球排名 20)。德国电信 (252.17 亿欧元, +2%/全球排名 32) 取代大众集团 (233.63 亿欧元/-12%) 登上德国企业之首。奥地利的红牛 (152.47 亿欧元) 全球排名 74。

[European Brand Institute](http://www.europeanbrandinstitute.com) 总裁 Gerhard Hrebicek 表示：“百强企业的品牌价值平均增幅为 6.4%，前十名的平均增幅为 12.4%。强大的品牌变得更加强大且更具价值。Facebook 相对增幅最高 (+44%)，其次是阿迪达斯 (+41%) 和卡夫亨氏 (+34%)。称霸 IT 和技术行业的美国品牌企业在 10 个行业占据领先地位，他们的品牌价值占百强企业的 62%。”

美国品牌企业强势领先，在百强榜上占据 49 个 (与去年持平) 席位。欧洲上榜企业为 34 个 (同比减少 1 个)，以德国企业居多，亚洲则有 17 个 (同比增加 1 个) 企业上榜。

媒体联系人:

European Brand Institute

Gerhard Hrebicek 博士

电话: +431532100014

电邮: office@europeanbrandinstitute.com

<http://www.europeanbrandinstitute.com>

消息来源 European Brand Institute GmbH