

PRESSEINFORMATION

(Wien, 14. September 2017)

Wachstumssieger Facebook erstmals GLOBAL TOP 10 Markenunternehmen, LVMH Group in Europa Nummer 1

GLOBAL TOP 3 unverändert: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft

Das GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING des [European Brand Institutes](http://www.europeanbrandinstitute.com) – Europas unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung hat mehr als **3.000** Markenunternehmen und deren Marken in **16** Branchen, basierend auf aktuellsten ISO Standards analysiert.

Ranking: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2017globaltop100/>

Facebook, ein Musterbeispiel für **Consumer Engagement**, rückt mit einer Markenwertsteigerung von **+44%** (**EUR 54,763 Mrd.**) innerhalb von vier Jahren auf Platz 10 vor und rangiert im absoluten Wachstum vor **Google** und **Amazon** (**EUR 68,793 Mrd./+27%**), im relativen vor **Adidas** (**+41%**) und **KraftHeinz** (**+34%**).

Apple verliert geringfügig, bleibt aber die wertvollste Marke der Welt mit **EUR 144,571 Mrd.** (**-3%**), gefolgt von **Google** mit einem Markenwert von **EUR 107,913 Mrd.** (**+17%**) und **Microsoft** (**EUR 76,867 Mrd./+2%**). **China Mobile** (**EUR 55,589 Mrd./+5%**) rückt auf Platz 8 vor.

LVMH Group bleibt **Europas wertvollstes Markenunternehmen** mit einem Markenwert von **EUR 49,979 Mrd.** (**+15%/Platz 12**), gefolgt von der belgischen **ABInbev Group** mit **EUR 41,674 Mrd.** (**+3%/Platz 17**) und **Nestlé**, Schweiz mit **EUR 37,745 Mrd.** (**-1%/Platz 20**). **Deutsche Telekom** (**EUR 25,217 Mrd./+2%/Platz 32**) löst **Volkswagen Group** **EUR 23,363 Mrd.** (**-12%/Platz 36**) als wertvollstes deutsches Unternehmen ab. Österreichs **Red Bull** **EUR 15,247 Mrd.** rangiert auf Platz 74.

Dr. Gerhard Hrebicek, Vorstand [European Brand Institute](http://www.europeanbrandinstitute.com): "Das Durchschnittswachstum der **Top 100** beträgt **+6,4%**, die **Top 10** wachsen um **+12,4%**. Starke Marken werden noch stärker und wertvoller. Europa ist führend im Luxury-Segment. US-Markenunternehmen dominieren 10 Branchen, insbesondere IT & Technology und sind 62% der TOP 100 wert."

US-Markenunternehmen dominieren mit **49 (0)** das GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING, **Europa** ist mit **35 (-1)** vertreten, wobei deutsche Markenunternehmen überwiegen, Asien holt mit **17 (+1)** auf."

Pressekontakt:

European Brand Institute

Dr. Gerhard Hrebicek

T:+431532100014

office@europeanbrandinstitute.com

www.europeanbrandinstitute.com