

European Brand Institute: Facebook, en el Global TOP 10 de las corporaciones de marca de más valor de nivel mundial

VIENA, Austria, September 14, 2017 /PRNewswire/ --

European Brand Institute: Facebook entra dentro del Global TOP 10 de las corporaciones de marca de más valor de nivel mundial (+44%), las corporaciones de marca de Estados Unidos son líderes: 1. Apple, 2. Google, 3. Microsoft, LVMH Group es la número 1 en Europa

La **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** de [European Brand Institute](http://www.europeanbrandinstitute.com) - los expertos europeos independientes de marca y valoración de patentes, han examinado más de **3.000** corporaciones de marca y sus marcas en **16** industrias, según los últimos estándares de valoración ISO.

Clasificación: <http://www.europeanbrandinstitute.com/rankings/2017globaltop100/>

Facebook, rostro publicitario del **dedicación a los consumidores**, aumenta su valor de marca en un **+44%** (**54.763 millones de euros**), subiendo hasta los 10 primeros puestos en la clasificación mundial (**+44%**) en un periodo de 4 años. **Apple** cae ligeramente, pero sigue siendo la principal corporación de marca a nivel mundial con unos valores de marca de **144.571 millones de euros (-3%)**, seguida de **Google** con **107.913 millones de euros (+17%)** y **Microsoft** con **76.867 millones de euros (+2%)**. **China Mobile**, con **55.589 millones de euros (+5%)**, pasa a ocupar la clasificación mundial número 8.

LVMH sigue siendo la corporación de marca más valiosa de Europa, representando unos valores de marca de **49.979 millones de euros (+15%/en la clasificación mundial en el puesto 12)**, seguida de la belga **AB Inbev** con **41.674 millones de euros (+3%/en la clasificación mundial en el puesto 17)** y de la número 1 de Suiza, **Nestlé**, con **37.745 millones de euros (-1%/en la clasificación mundial en el puesto 20)**. La alemana **Telecom**, con **25.217 millones de euros (+2%/ en la clasificación mundial en el puesto 32)**, sustituye a **Volkswagen Group** (**23.363 millones de euros/-12%**) en el primer puesto. La austriaca **Red Bull** (**15,247 millones de euros**) ocupa el puesto 74 de la clasificación mundial.

Gerhard Hrebicek, director general del [European Brand Institute](http://www.europeanbrandinstitute.com), explicó: "El crecimiento medio de GLOBAL TOP 100 muestra un **+6,4%**, **TOP 10** crece un **+12,4%**. Las marcas destacadas se convierten en más fuertes aún y más valiosas. **Facebook** ha demostrado el crecimiento relativo más elevado (**+44%**), seguido de **Adidas** al ganar un **+41%** y **KraftHeinz** (**+34%**). Las corporaciones de marca de Estados Unidos, que dominan TI y la tecnología, son líderes dentro de 10 industrias, y disponen de un 62% del valor dentro del TOP 100.

Las corporaciones de marca de **Estados Unidos** son las primeras, con **49 (0)** entre el TOP 100 de las corporaciones de marca. **Europa** representa a **34 (-1)**, con Alemania en primer puesto, mientras que **Asia** cuenta con **17 (+1)**.

Contacto de prensa:

European Brand Institute
Doctor Gerhard Hrebicek
Teléfono: +431532100014

office@europeanbrandinstitute.com

<http://www.europeanbrandinstitute.com>